



Magia Luz Sentimiento Alegría Sensibilidad Realismo Energía Pureza Fuerza Poder Amor Pasión Vida Valor Coraje Valor Impulso Sensualidad Virilidad. El color del fuego y de la sangre es para Jake uno de los pilares conceptuales de creación. Es nuestro color corporativo. Nuestro aliado para hacer las cosas con pasión y fuerza. Todo lo que hacemos y creamos lo hacemos con amor, mimamos cada detalle y no paramos hasta conseguirlo. En heráldica el **Rojo** simboliza el valor y el coraje. Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. Dicen que los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores.

ROJO

En algunas culturas el **Rojo** denota pureza, alegría y celebración. El **Rojo** es el color de la felicidad y prosperidad en China y puede utilizarse para atraer la riqueza. Muchas novias orientales usan el **Rojo** en las bodas, en cambio en Sudáfrica simboliza el luto.

En la naturaleza, el color **Rojo** cumple un papel importante en la coloración de advertencia, también llamada aposemática, de los animales. Ciertas especies usan este color para advertir a los depredadores de su toxicidad o mal sabor. A nivel mundial el **Rojo** representa también un "estado de alerta" generalmente peligroso frente a la bandera verde. En el imperio Romano el símbolo de riqueza y bienestar económico era el **Rojo**, solo emperadores y senadores lo usaban para sus vestimentas. Cuando aparece el **Rojo** en los sueños hay que interpretarlo como el soplo vital, la fuerza, la belleza el impulso generoso y el eros libre y triunfante.

Podíamos definirlo como un color agrisado, necesario, es el fuego, la vida. Vinculado a la sangre y a la guerra y a su vez al amor, la alegría y la confianza en uno mismo. Así que señores que mejor color que el **Rojo** para definir nuestra marca y en definitiva nuestra gente.



PARA TUS FIESTAS
(navideñas o no)

• JUGOSAS IDEAS •

dulces . divertidas . mágicas





Jake participó en la feria parisina celebrada del 21 al 25 de Octubre de 2012. Andrés Vicente y Juan Felipe Vicente cumplieron con gran satisfacción sus expectativas comerciales. La feria no defraudó en cuanto a visitantes que alcanzó la cifra de 150.192. Aunque vuelve a repetirse la mala organización y las aglomeraciones de personas en los accesos metropolitanos como en las ediciones anteriores. (Incluyendo la falsa Alarma de evacuación producida este año en la feria).



que no todo sea trabajar



RECOMENDACIONES LITERARIAS

Ya que estamos en fechas de regalos y para muchos de descanso. Que mejor forma de pasar estas fiestas leyendo un buen libro en familia. Te hacemos unas cuantas propuestas maravillosas. Disfrutad!



"Mi Primera caja para aprender"

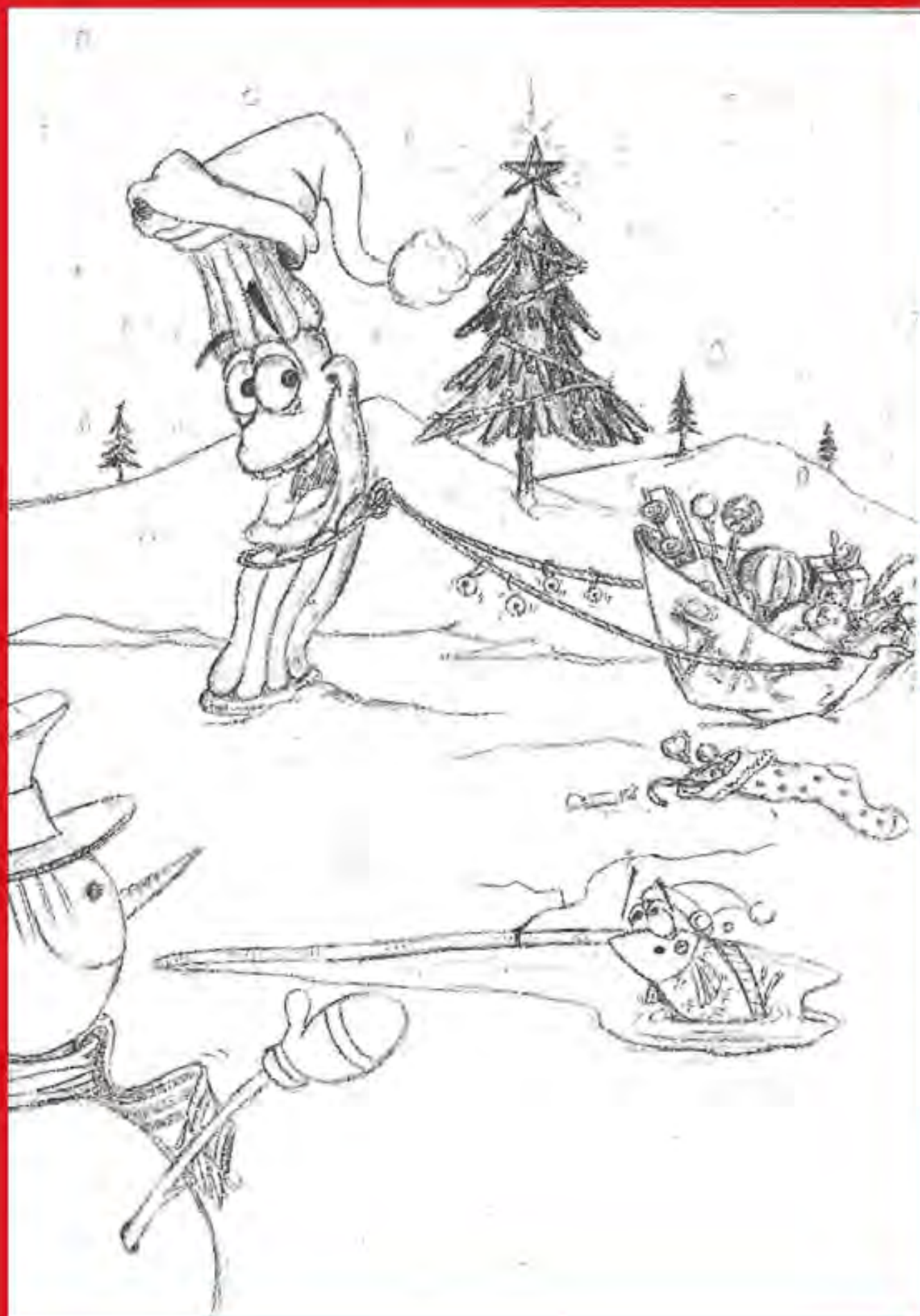
Divertidas historias y adorables personajes enseñan a los más pequeños a leer y a aprender las primeras palabras en inglés. Incluye cuatro cuentos en los que se enseñan los conceptos básicos en la etapa de aprendizaje de los niños; las formas, los colores, los números y los contrarios. Al mismo tiempo, proporciona a los padres una oportunidad única de enseñar las palabras clave en inglés. Las divertidas historias y los simpáticos personajes hacen de esta original caja, el mejor regalo para disfrutar y compartir con los más pequeños



"Nueva York en Pijamarama"

Libro lúdico e interactivo para todos los públicos que basa el dinamismo de sus imágenes en una técnica cinematográfica denominada ombro-cinéma, desarrollada en Francia en el siglo XIX. Consiste en superponer una lámina de acetato con rayas verticales sobre la página ilustrada, de modo que, al desplazarla, se crea una sorprendente ilusión óptica de movimiento. La hora de irse a dormir se convierte en la excusa ideal para emprender una gran aventura: visitar Nueva York a vista de pájaro. Vestido con su pijama a rayas, el protagonista sobrevuela la ciudad: autopistas, tráfico de vehículos, calles iluminadas y llenas de gente flanqueadas por rascacielos que contrastan con los árboles de Central Park, bullicio de sonidos que se plasman con onomatopeyas y juegos tipográficos.

DISFRUTAR COLOREANDO





Carta de los Reyes Magos
de parte de:

Queridos Reyes Magos:

Este año he sido muy bueno/a porque _____

Me encantaría que me trajerais _____

_____ y no os olvideis de traerme muchas golosinas.