

like us...

lovely  
we make



like us...



lovely

we make it sweet...



like us..

it sweet...

lovely  
we make it



like us....

Si juntamos **San Valentín** más **Golosinas Jake** los ojos se nos hacen chiribitas, se nos acelera el corazón y nos sale todo el amor que llevamos dentro. Se acerca el día de los Enamorados y aunque nosotros somos más de pensar que se ha de demostrar el amor durante todo el año, la verdad es que es una fecha bonita e ideal para dejarle a un ser querido un **Caramelo de Goma de Corazón**, una de nuestras **Yaketitas Cuore** y sin palabras decirle que sigues ahí y que te has acordado de él/ella. **¿Y por qué el 14 de febrero?** Porque es cuando se emparejan y aparean los pájaros, de ahí el símbolo de amor y creación. Muchos piensan que San Valentín se celebra desde hace poco y que surgió por el interés de los grandes Almacenes, pero si investigáis su origen os encontraréis una mini historia remontada a la época del Imperio Romano. San Valentín era sacerdote y celebraba en secreto matrimonios para jóvenes enamorados.



Estamos  
hechos

el uno  
para el otro

aunque a veces parezcamos de otro planeta.





# ISM 2013



Feria de pastelería, galletas, golosinas y dulces. Es la feria más importante del sector a nivel mundial. Esta feria se celebra en la ciudad alemana de Colonia, entre los días 27 al 30 de enero de 2013 en las instalaciones del recinto ferial Cologne Exhibition Centre.



Como todos los años nuestra participación en la feria ISM es imprescindible, no sólo para la captación de nuevos clientes sino para estar con nuestros fieles y mejores clientes. Que sepan que estamos ahí y que cada año intentamos superarnos para satisfacer con excelencia sus necesidades. Es una gran oportunidad poder mostrar nuestras novedades y competir con las mejores empresas del sector a nivel mundial. Como resumen de nuestra participación destacamos el gran éxito que ha tenido nuestro nuevo Stand, nos hemos sentido muy halagados y cómodos con nuestra imagen y hemos ganado en espacio, luz y diseño. Hemos apostado por una línea Vanguardista totalmente corporativa con el Rojo como color dominante contrastándolo con el blanco ganando luz, claridad y elegancia. Las novedades fueron muy bien recibidas pero hemos de destacar el Megatron como novedad estrella. Ha gustado mucho a los clientes y ha causado el "Efecto" deseado en boca. En cuanto a flujo de clientes hemos notado menos visitas en masa de gente pero más afluencia de un público donde queremos potenciar nuestra marca en el mercado. Es un placer seguir participando en la feria y que cada año nos esforcemos en superar el año anterior.





# NOVEDADES



- Surtido de caramelo de goma pica "TWISTITOS"



- Caramelo con palo Super ácido relleno de chicle "MEGATRON POP"



"MEGATRON GUM"

- Chicle grageado relleno de líquido Extra ácido



- Caramelo de goma especial pectina "DELIZIA"
- Surtido de 8 frutas variadas



# MEGATRON EFFECT

¿TE GUSTARÍA VIVIR UNA EXPERIENCIA EXTREMA?

**XTREME SABOR**  
**XTREMA SENSACIÓN**



# MEGATRON